



VERBANDSREPORT

Quartal 2/2022

Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.

Inhaltsverzeichnis

Rückblick

30+1 Jahre TV FDZ	3
Geschäftsstelle	4
Quartal in Zahlen	5

Außenmarketing

Presse	6
Newsletter	8

Innenmarketing

Qualität	9
Netzwerk	10

Destinationsmanagement

Modernisierungssprint	11
Modellregion	12
Interessevertretung	13

Rückblick | 30+1 Jahre TV FDZ

Mit einem Jahr Verspätung feierte der TV FDZ das besondere Jubiläum mit einem Sommerfest am 14. Juni auf dem Vorplatz des Vineta Bürgerhauses in der Stadt Barth mit seinen Mitgliedern. Zahlreiche Vertreter aus Politik und Wirtschaft waren der Einladung gefolgt. Nach der Mitgliederversammlung eröffnete Kathrin Meyer, Beigeordnete und zweite Stellvertreterin des Landkreises Vorpommern-Rügen, mit einem Grußwort an die Anwesenden das Sommerfest. Es folgten Ansprachen von Nicole Paszehr, Stephan Fellmann und Julia Bülow, die mit einer Vielzahl an Anekdoten aus der Vergangenheit und Hoffnungen an die Zukunft gespickt waren.

Seit seiner Gründung vermarktet der TV FDZ die Region als attraktives Reiseziel unter der Dachmarke Fischland-Darß-Zingst und unterstützt regionale Entwicklungsprozesse. Auch in der Zukunft warten viele und wichtige Aufgaben, um den Tourismus in der Region weiter zu fördern.



Verbandsgeschichte

Einen kurzen Überblick zu den wichtigsten Stationen aus 30+1 Jahren Verbandsgeschichte finden Sie auf [unserer Website](#).

Rückblick | Geschäftsstelle

Zuwachs in der Geschäftsstelle

Seit April 2022 unterstützt Ferdinand Stein als Praktikant im Marketing und in der Öffentlichkeitsarbeit den TV FDZ. Der Master-Student für Politikwissenschaft mit Schwerpunkt Area Studies aus Rostock ist eng mit der Region verbunden. Er freut sich bis September in der Geschäftsstelle praktische Erfahrungen zu sammeln.



Ferdinand Stein

Praktikant Marketing/Kommunikation
ferdinand.stein@tv-fdz.de

Austausch mit den Leistungsträgern der Region

Um die Kompetenzen des Teams zu verbessern und in lockerer Atmosphäre in den Austausch mit den Leistungsträgern zu kommen, versuchen wir mit einer gewissen Regelmäßigkeit die Angebote der Region wahrzunehmen. Am 11.04.2022 führte uns Henning Schröder, Verwaltungsleiter des Deutschen Bernsteinmuseums, durch die Räumlichkeiten im Kloster Ribnitz-Damgarten. Einen Monat später besuchten wir am 16.05.2022 den Vogelpark Marlow, sahen eine der täglich stattfindenden Flugshows.

Das Team der Geschäftsstelle
im Vogelpark Marlow.



Rückblick | Quartal in Zahlen

Gästeinformation

1.261 relevante Mails an info@tv-fdz.de

1.064 versandte Urlaubsmagazine

533 Bestellungen im Online-Shop

16 Sterne-Klassifizierungen

9*

Social Media

+25%

Facebook-Gesamtreichweite
(insges. 164.270 Nutzerkonten)

*Prospektausfahrten
zwischen Halbinsel,
Graat-Müritz und
Vogelpark Marlow



89.468 Erreichte Personen 4.744 Interaktionen ↑ +3,4x höher Distributionswert Beitrag bewerben

2.272 36 Kommentare 61 Mal geteilt

Bild des Quartals

Reichweite: 89.468

Webseite

241.958 Seitenaufrufe / TOP3:

85.978 Nutzer:innen

02:02 min durchschnittl. Sitzungsdauer

Online-GGV
(12.160)

Webcams
(13.380)

Startseite
(22.318)

Außenmarketing | Presse

DZT-Presseeinzelreise mit Christian Bauer

Vom 25. bis 26. April lernte Christian Bauer Fischland-Darß-Zingst kennen. Die Pressereise wurde in Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus organisiert. Als Hauptsponsor konnte die Mecklenburger Radtour für die Übernachtungen, Gepäckshuttle und das E-Bike gewonnen werden. Am 25. April erkundete Herr Bauer in einer geführten Tour den Kunstpfad in Ahrenshoop. Zum Presse-gespräch hatte Simone Marks vom Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst, Herrn Bauer, traditionell zum „Fischessen“ in das Räucherhaus am Hafen in Althagen eingeladen. Am nächsten Tag nahm er von Zingst aus an einer 6-stündigen geführten Radtour teil, die über Prerow und Wieck bis Born und wieder zurückführte. Der redaktionelle Beitrag wurde in der Juni Ausgabe von „Blick Reisen“ veröffentlicht.

Andrea Krüger und **Christian Bauer** am Dornenhaus in Ahrenshoop.



Pressereise mit Laura Kjestrup Nielsen

Per Fahrrad erkundete Laura Kjestrup Nielsen vom 14. bis 17. Juni Fischland-Darß-Zingst. In Wustrow begleitete die Dänin eine Führung zur Geschichte und Entwicklung des Ortes und lernte im „Schimmels“ die feine regionale Landküche kennen. Weiter stand eine Stippvisite in der Tischlerei Roloff in Prerow auf dem Programm. Am letzten Tag besuchte Frau Nielsen Zingst und besichtigte dort einige Ausstellungen vom Umweltfotofestival „horizonte zingst“ sowie das Max Hüntens Haus. Sie schreibt als Freelancerin für zahlreiche dänische Tageszeitungen, Frauenmagazine und Reisezeitschriften. Die Pressereise wurde in Kooperation mit dem TMV organisiert.

Außenmarketing | Presse

Der „Stern“ erkundet Fischland-Darß-Zingst

Für einen geplanten Reisebeitrag im Magazin stern organisierte der TV FDZ die Pressereise mit Partnern aus der Region und unterstützte bei der Recherche. Am 8. Juni begann die Pressereise im Künstlerort Ahrenshoop. Nach der Begrüßung und einem Pressegespräch mit der Geschäftsführerin Julia Bülow und dem Kurdirektor Kai Lüdeke wurde der Künstlerort bei einem Spaziergang kennengelernt und anschließend das Thema zeitgenössische Kunst in Verbindung mit Natur bei einem Interview mit Olivia Franke vom Künstlerhaus Lukas vertieft. Am Abend führte Yves Scharmberg, Kurdirektor Born a. Darß ein Presse-Informationsgespräch mit dem Redakteur.



Fotograf **Maximilian Mann** (l.) und Redakteur **Gunnar Herbst** (r.) im Gespräch mit Fischer **Rainer Fürstenberg** (m.).

Tag 2 begann mit einem Rundgang durch die Ausstellung in der Darßer Arche in Wieck. Im Anschluss wurde mit dem Ranger Lutz Storm der Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft per Rad und zu Fuß erkundet. Nach den Highlights wie Darßer Ort, Weststrand, Nothafen und Leuchtturm sprachen der Redakteur Gunnar Herbst und der Fotograf Maximilian Mann beim kulinarischen Halt im Ostseebad Prerow mit Katrin Bärwald vom Nationalparkamt. Zum Abschluss ermöglichte Marc Fiege, Geschäftsführer vom Gut Darß eine Extraführung und informierte über regionale Produktion.

Der letzte Tag der Kurzreise führte nach Dierhagen an den Hafen. Hier wurde der Fischer Rainer Fürstenberg interviewt, die Zukunft des Berufsstandes beleuchtet und die Pressereise nach einer Zeesbootfahrt auf dem Bodden beendet. Begleitet wurde diese Tour von Stephan Fellmann, Kurdirektor Dierhagen.

Außenmarketing | Newsletter

Gäste-Newsletter

Aktiv in den Frühling (06.04.2022)

Inhalt: u.a. Darß Marathon, Ausstellung Darßer Arche, Vitaltage Zingst, 19. Strandgalopprennen, Darßer Festspiele
2296 Abonnenten, 44,72 % Öffnungen und 21,00 % Klicks

So klingt Fischland-Darß-Zingst (10.05.2022)

Inhalt: u. a. Naturklänge, Rhododendronparkfest, Eröffnung Vineta Bürgerhaus
2343 Abonnenten, 45,57 % Öffnungen und 17,20 % Klicks

Lust auf den Küstensommer? (10.06.2022)

Inhalt: u. a. Hafenfest Zingst, Musik Offen, Naturklänge, Stadtführung in Barth, MittsommerRemise
2381 Abonnenten, 44,68 % Öffnungen und 20,72 % Klicks



Branchen-Newsletter

Neben dem Gäste-Newsletter, versendete der TV FDZ im zweiten Quartal 2022 drei **Branchen-Newsletter** an die touristischen Leistungsträger in der Region. Im [Extranet](#) können Sie sich für den Newsletter anmelden.

Innenmarketing | Qualität

DTV-Sterne

Seit dem 01.01.2022 klassifiziert Julia Baldauf für den TV FDZ Ferienwohnungen und Ferienhäuser als zertifizierte Prüferin vom Deutschen Tourismusverband (DTV). Seit Beginn des Jahres arbeitet sie mit dem neuen Portal und einem überarbeiteten Kriterienkatalog. Auf [der Webseite des DTV](#) finden Sie einen Überblick zu den aktuellen Kriterien für Ihre Sterne-Zertifizierung.



Ansprechpartnerin beim TV FDZ:
Julia Baldauf | julia.baldauf@tv-fdz.de

Angelurlaub MV

Zertifizierte Qualität erwartet alle passionierten Angelfreunde, wenn sie auf das gut sichtbare Siegel **Angelurlaub MV – Geprüfte Qualität** treffen. Ferienunterkünfte, Campingplätze, Hotels und andere Anbieter sowie Touristeninformationen können sich zertifizieren lassen. Mehr Informationen und die Kriterien finden Sie auf [der Webseite des TMV](#).



Ansprechpartnerin beim TV FDZ:
Katja Klutta | k.klutta@auf-nach-mv.de



Weiterbildungen

Auch 2022 bietet der TV FDZ zielgerichtete Weiterbildungen für touristische Leistungsträger an. Alle Termine im Überblick, weitere Informationen sowie die Anmeldung finden Sie [im Extranet unserer Homepage](#).

Innenmarketing | Netzwerk

April

- Marketingbeirat | 07.04.2022
- Pressestammtisch | 12.04.2022
- Umweltbildungsstammtisch | 21.04.2022
- Präsentation der Dachmarke „GREATER ROSTOCK“ | 22.04.2022

Mai

- Vorstandssitzung | 11.05.2022
- 2. Inselkonferenz auf Rügen | 12.05.2022
bis 13.05.2022
- Gästekartenbeirat | 18.05.2022
- Marketingbeirat | 24.05.2022
- Jahresempfang der IHK | 24.05.2022
- Stand auf dem Borner Markttag | 28.05.2022

Juni

- Verleihung der Blauen Flagge in Barth | 03.06.2022
- Vorstandssitzung | 13.06.2022
- Mitgliederversammlung und Sommerfest des TV FDZ | 14.06.2022
- TMV Geschäftsführerberatung | 16.06.2022
- Pressestammtisch | 22.06.2022
- Eröffnungskonzert der Naturklänge | 24.06.2022
- Stand auf dem Mittsommerfest des Nationalparks | 25.06.2022
- Fachveranstaltung der AGFK M-V | 27.06.2022

Destination | Modernisierungssprint

Infotouren

Im Mai 2022 wurden drei ganztägige Rundtouren (Tour 1: Kloster, Kunst und Kurwald, Tour 2: Tiere, Türen und Traditionen, Tour 3: Mythen, Mühlen und Maritimes) organisiert, die den Teilnehmenden die Highlights, Geheimtipps und Sehenswürdigkeiten der Region näherbringen sollten. Ziel war es, die Service- und Beratungsqualität zu fördern sowie die Vernetzung der Mitarbeitenden untereinander zu verbessern. Das Angebot richtete sich daher insbesondere an neue Mitarbeitende und Auszubildende aus dem Gastgewerbe. Trotz generellem Interesse wurde coronabedingt und aufgrund des akuten Arbeitskräftemangels bei keiner der geplanten Touren die Mindestteilnehmerzahl von je sieben Personen erreicht, sodass diese kurzfristig abgesagt werden mussten.

Die Touren sollen erneut vor der Saison 2023 angeboten werden.

Landesweite Gästebefragung

Nach sechs Jahren Pause startet der TMV zusammen mit den Regionalverbänden wieder eine landesweite Gästebefragung, welche vom Beratungs- und Expertennetzwerk Benchmark Services umgesetzt wird. Die Befragung richtet sich sowohl an Übernachtungs- als auch an Tagesgäste im Jahr 2022 in MV und erfolgt schriftlich mithilfe eines Online- und eines Print-Fragebogens, jeweils in einer regionsspezifischen Variante, wie z. B. für Fischland-Darß-Zingst.

Weitere Maßnahmen im Q2/2022

- Abschluss der Seminarreihe „Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell“ und Gründung eines digitalen Nachhaltigkeitsstammtisch MV
- „Best Practice“-Interview zum Thema Nachhaltigkeit mit Jürg Gloor und Sabine Stange vom Gut Nisdorf
- Infostand beim Mittsommerfest des Nationalparks Vorpommersche Boddenlandschaft am 25.06.2022 in Barhöft
- Online-Workshop „Reisen für alle – MV ohne Hindernisse erlebbar machen“ am 27.04.2022

Destination | Modellregion

Gästekarte

Auf der Sitzung des 4. Gästekartenbeirats vom 18.05.2022 wurden die Themen rund um die gemeinsame, ortsübergreifende Gästekarte weiter vorangebracht. Ergänzt wurde das Gremium durch zwei Vertreter aus dem Ostseebad Wustrow, die nach ihrem Wiedereintritt in den Verband eingeladen wurden die Gästekarte mitzugestalten.

Das Projektteam des TV FDZ hat im zweiten Quartal Gespräche mit diversen Ausflugszielen und Erlebnisangeboten in der Region geführt, um für eine Zusammenarbeit zu werben. Nahezu überall gab es positive Resonanz für das Projekt und Interesse, sich daran zu beteiligen.

Modellregion

Für die technische Umsetzung wurde sich mit den Modellregionen, dem Wirtschaftsministerium und dem TMV geeinigt, dass die regionale wie auch die landesweite Gästekartenplattform parallel ausgeschrieben werden. Beide Prozesse sind im Gang.

Weiterhin wurden im zweiten Quartal diverse Orte als Tourismusort anerkannt, unter anderem die Hansestadt Rostock. Mit Mönchgut-Granitz wurde zudem die erste Tourismusregion Mecklenburg-Vorpommerns bestätigt.

Relevante Termine im Q2/2022

4. Gästekartenbeirat | 18.05.2022

„Zukunft gestalten mit GästeCards, Tourismusorten und Tourismusgesetz“ in Anklam | 23.06.2022

Interessenvertretung

2. Deutsche Inselkonferenz und Inselresolution

Am 12./13. Mai 2022 nahm Geschäftsführerin Julia Bülow für den TV FDZ an der zweiten deutschen Inselkonferenz teil, die im Ostseebad Binz stattfand. Mit dabei waren Vertreter:innen der 26 deutschen (Halb)Inseln und Halligen der Nord- und Ostsee. Im Fokus des Dialogs standen die besonderen lokalen Bedingungen, die eine Insellage mit sich bringt und die damit verbundenen Herausforderungen und Potentiale.

Mit der feierlichen Unterzeichnung der „[Inselresolution](#)“ haben sich die Vertreter:innen der deutschen (Halb)Inseln und Halligen, darunter Fischland-Darß-Zingst, für eine gemeinsame und nachhaltige Zukunft bekannt.

Die Resolution enthält klare Ziele und Forderungen in den folgenden sieben Kernthemen: nachhaltige Tourismusedwicklung, Küsten- und Meeresschutz, Mobilität, Müllvermeidung und Kreislaufwirtschaft, lokale landwirtschaftliche Erzeugnisse, Flächennutzung sowie alternative Energiepotentiale. Verbunden ist die Unterzeichnung mit einem Appell und Forderung an die Europäische Union und die nationalen Parlamente, Finanzierungs- und technische Hilfsprogramme für die gezielte nachhaltige Entwicklung der (Halb)Inseln und Halligen zu schaffen und eine:n Inselkoordinator:in in der Bundesregierung zu berufen.



Teilnehmer der Inselkonferenz und Unterzeichner der Inselresolution, Foto: Mirko Boy



Fischland-Darß-Zingst

🕒 08:30 - 16:00 Uhr

📍 Dorint Hotel, Wustrow

TOURISMUSTAG

21. September 2022



THEMA: NACHHALTIGE TOURISMUSENTWICKLUNG

KEY NOTES

"Lebensraum und Reiseziel Ostsee: Tourismus gestalten für Mensch und Natur" - Martina von Münchhausen, WWF



"Transformation im Gastgewerbe – Wie sozial nachhaltiges Handeln zum Wettbewerbsvorteil wird" - Heiko Rainer, dwif-Consulting GmbH



"Urlaub fürs Meer – ein leichter Einstieg in die Welt der Nachhaltigkeit" - Anna Cohrs, BUND Schleswig-Holstein e.V.



Partnerprogramm Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft - Nationalparkamt Vorpommern

"Wertschätzung leben - Mitarbeiter fördern und fordern" - Isolde Heinz, Generaldirektorin Strandhotels Fischland und Dünenmeer

"Einweg-Plastik sichtbar, messbar und vermeidbar machen" - Samuel C. Drews, Gründer Initiative Plastikfreie Stadt

BEST PRACTICE



JETZT KOSTENFREI ANMELDEN:

www.fischland-darss-zingst.de/tourismustag

Mit freundlicher Unterstützung von:





Fischland-Darß-Zingst

Kontakt

Im Kloster 15

18311 Ribnitz-Damgarten

Telefon: 03821 889260

Fax: 03821 889260-20

E-Mail: info@tv-fdz.de

1. Vorsitzende: Nicole Paszehr

2. Vorsitzender: Stephan Fellmann

Geschäftsführung: Julia Bülow