

VERBANDSREPORT

Quartal 4/2022

Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.

Inhaltsverzeichnis

Rückblick

Geschäftsstelle 3

Außenmarketing

Urlaubsmagazin 4

Presse 6

Reichweite

Online-Marketing 7

Kommunikation 8

Innenmarketing

Netzwerk 9

Gremien 10

Destinationsmanagement

Gästekarte 12

Modernisierungssprint 14

Rückblick | Geschäftsstelle

Weihnachtsfeier

Am 12. Dezember feierte das Team vom TV FDZ eine gemütliche Weihnachtsfeier im Strandhotel Dünenmeer im Ostseebad Dierhagen.

Bei winterlichen Temperaturen und heißem Glühwein übten wir uns beim Wettkampf im Eisstockschießen. Es hat viel Spaß gemacht und die Sieger waren am Ende alle gemeinsam. Ein leckeres Essen und eine lustige Wichtelrunde rundeten den schönen vorweihnachtlichen Abend ab. Wir danken Frau Isolde Heinz und ihrem Team herzlich für die Gastfreundschaft.



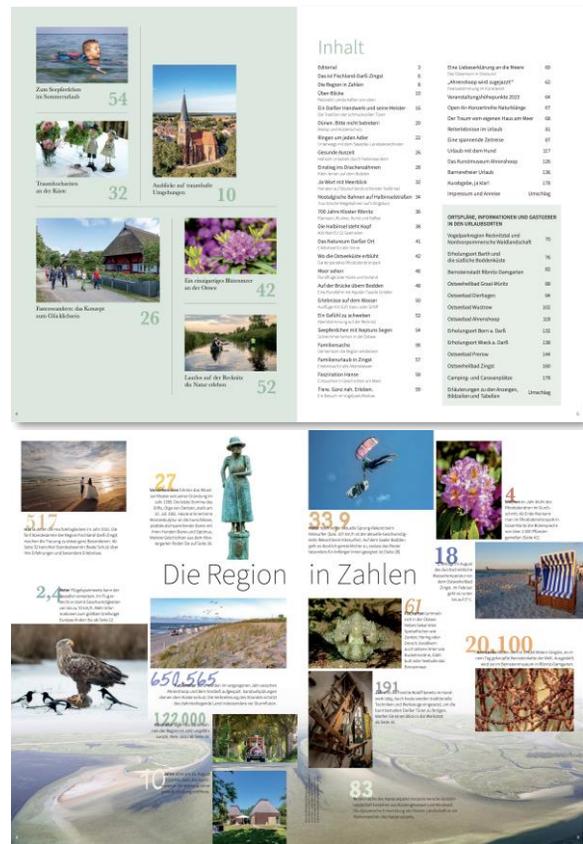
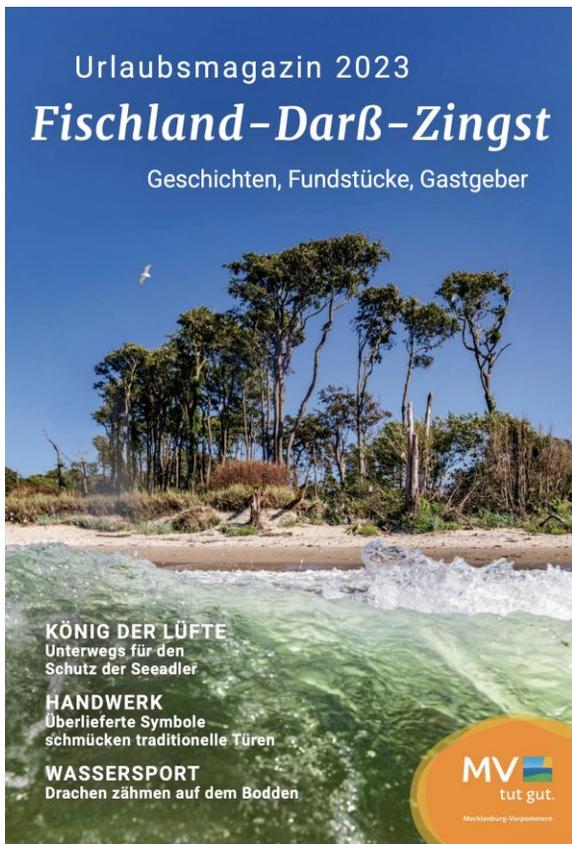
Mitgliederentwicklung beim TV FDZ

Der TV FDZ freut sich über die neuen Mitgliedschaften der Gemeinden **Fuhlendorf**, **Pruchten** und **Saal**. Der Verein org. Büro Internationales Folkloretanzfest, und die Vermietungsunternehmen Roland Böttcher & Marina Knaust GbR und das Reisebüro Schulz mit Zimmervermittlung werden 2023 aus dem Verband ausscheiden. Somit stärken den Verband und die Region Fischland-Darß-Zingst in gemeinsamer Zusammenarbeit zum Jahresende 90 Mitglieder.

90

Mitglieder sind im TV FDZ vertreten.
Eine übersichtliche Darstellung aller Mitglieder finden Sie im [Extranet unserer Webseite](#).

Außenmarketing | Urlaubsmagazin

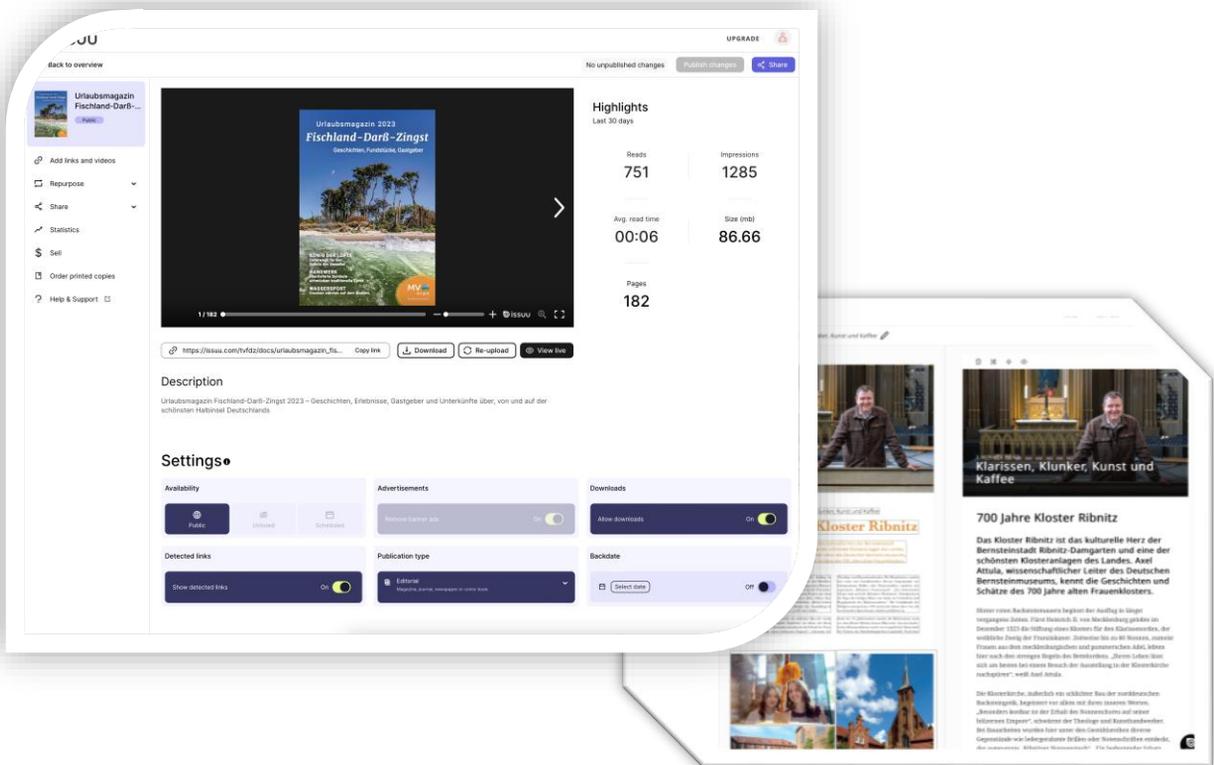


Veröffentlichung und Vertrieb

Das Urlaubsmagazin Fischland-Darß-Zingst 2023 ist Ende Oktober 2022 in einer Auflagenstärke von 50.000 Exemplaren erschienen. Im Rahmen der Erstbestückung erhielten sechs Orte mit Lagermöglichkeiten Paletten mit 18.000 Ausgaben. Darüber hinaus belieferte die Spedition den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern sowie die Raststätte Schönberger Land als überregionale Vertriebspartner. Alle weiteren Standorte wurden und werden bei Bedarf – im Rahmen unserer Info-Touren – regelmäßig mit Ausgaben beliefert. Darüber hinaus wurden bereits ca. 700 Magazine vom TV FDZ auf Anfrage postalisch an private Haushalte versendet.

Übrigens: Auch bei dieser Ausgabe haben wir auf ein möglichst nachhaltiges Druckerzeugnis geachtet. Der Druck erfolgte auf einem Recyclingpapier, das zu 100% aus Altstoff besteht und in der Region hergestellt bzw. aufbereitet wurde.

Außenmarketing | Urlaubsmagazin



Digitale Vermarktung

Ziel ist es, das Urlaubsmagazin, insbesondere einzelne Inhalte, stärker digital zu bewerben. Dazu haben wir in Q4/22 neue Wege gesucht und getestet. Besonderes Augenmerk erhielt der Dienst [issuu.com](https://www.issuu.com). Er stellt das Urlaubsmagazin als **blätterbare Online-Version** bereit. Darüber hinaus bietet er Werkzeuge, um Text- und Bildelemente interaktiv zu Artikeln zusammenzufügen, die anschließend über eigene Verlinkungen aufgerufen werden können. Das ermöglicht es uns, Inhalte unabhängig vom Magazin über unsere vielen Kommunikationskanäle einzeln zu vermarkten. Bereits im November und Dezember wurden auf diese Weise Artikel im Newsletter und auf unseren Social Media-Plattformen beworben. Zur Erfolgsmessung werden Klickraten und Seitenaufrufe anonym und dauerhaft erfasst.

Im kommenden Jahr werden überarbeitete TV FDZ-Print-Publikationen auch auf dieser Plattform veröffentlicht. Darüber hinaus erhalten Mitglieder die Möglichkeit, ihre PDF-Dokumente über diesen Account online zu stellen. Die Dokumente können dann über einen kurzen Quellcode auf der eigenen Internetseite (ebenfalls als blätterbare Version) eingebunden werden.

Außenmarketing | Presse

FDZ im noordish Magazin

In Kooperation mit Henin Kommunikation konnte der TV FDZ in der Winterausgabe des **noordish Magazins** einen 4-seitigen Beitrag über die Region Fischland-Darß-Zingst und das Küstenvorland platzieren. Themenschwerpunkte des Artikels sind nachhaltige Naturerlebnisse, Gesundheitstourismus, Traditionen sowie Erholung in der Vorsaison.

Das Magazin richtet sich inhaltlich an den Norden Deutschlands und wird in Schleswig-Holstein, Hamburg, M-V, Bremen sowie im nördlichen Teil von Niedersachsen vertrieben. Das noordish Magazin erscheint vierteljährlich mit einer Auflage von 18.000 Stück.

Der Artikel im noordish Magazin kann auch online gelesen werden.



Pressemitteilungen

Im vierten Quartal 2022 wurden **vier Pressemitteilungen** versandt. Im Pressebereich auf unserer Homepage können Sie alle Pressemitteilungen einsehen.

Reichweite | Online-Marketing

Im Q4/22 konnten beachtliche Reichweiten auf allen Kanälen erzielt werden. Neu hinzugekommen ist issuu.com, wo das Urlaubsmagazin sowie andere Print-Produkte digital gelesen werden können

Webseite

47.255 Besucher:innen
122.020 Seitenaufrufe
63.885 Sitzungen

Facebook

25.927 Follower:innen
736.811 erreichte Personen

Instagram

21.835 Follower:innen
80.063 erreichte Personen

issuu.com

2.992 Impressionen
4:02 min Ø-Lesezeit

Newsletter

2.556 B2C-Abos
144 B2B-Abos

Reichweite | Kommunikation

1.067 relevante Mails an info@tv-fdz.de

821 versandte Urlaubsmagazine

Gästekommunikation

Wie auch in den vergangenen Jahren stieg die Anzahl an Gästeanfragen in Q4/22 durch die Veröffentlichung des neuen Urlaubsmagazins online wie offline stark an.

Telefonische Anfragen nehmen nach wie vor eine herausragende Stellung ein. Der Hauptgrund für diese Anfragen bleibt das **Gastgeberverzeichnis** bzw. die allgemeine **Suche nach Unterkünften**.

515 Bestellungen im Online-Shop

4 DTV-Klassifizierungen

4*

*Prospektausfahrten
zwischen Halbinsel,
Gaal-Müritz und
Vogelpark Marlow

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

In Zusammenarbeit mit dem TMV führt der TV FDZ eine **Medienbeobachtung** durch. Folgende Artikel mit Bezug zu Fischland-Darß-Zingst hatten im vierten Quartal die größte Reichweite:

**Bauarbeiten für
neuen Inselhafen in
Prerow laufen**
stern.de
3.77 Mio. Leser:innen
(27.10.2022)

**Buchungsverhalten
der Urlauber**
sueddeutsche.de
1.21 Mio. Leser:innen
(22.10.2022)

**Mit Pinsel und
Palette**
Wanderlust
265.597 Reichweite
(22.11.2022)

Innenmarketing | Netzwerk

Auszug der organisierten oder besuchten
Veranstaltungen im vierten Quartal 2022:

Oktober

- Marketingbeirat | 13.10.2022
- Energienachmittag FDZ | 13.10.2022
- Pressestammtisch | 18.10.2022
- 6. Gästekartenbeirat | 18.10.2022
- M-V Tourismustage | 19.10.2022
bis 20.10.2022
- Mitgliederversammlung des TMV | 21.10.2022
- ISEK Barth | 26.10.2022
- SOCIAL MEDIA POWER DAYS | 26.10.2022
bis 27.10.2022

November

- Marketingbeirat | 08.11.2022
- Bädertag | 10.11.2022
bis 11.11.2022
- Informationsveranstaltung LK V-R | 15.11.2022
- Vorstandssitzung | 16.11.2022
- Umweltbildungsstammtisch | 17.11.2022
- Online-Schulung „Barrierefreier Urlaub auf FDZ“ | 17.11.2022
- Mitgliederstammtisch VPR | 21.11.2022
- Auswertung der Naturklänge 2022 | 23.11.2022
- Auswertung der Studie Tourismusakzeptanz 2022 | 28.11.2022

Dezember

- Mitgliederversammlung TV FDZ | 07.12.2022
- Geschäftsführerberatung TMV | 08.12.2022
- Pressestammtisch | 13.12.2022
- Vorstellung der Gästekarte Fischland-Darß-Zingst | 20.12.2022

Innenmarketing | Gremien

Mitgliederversammlung

Am 07.12.2022 führte der TV FDZ **seine zweite Mitgliederversammlung** des Jahres, im Zingster Max Hüntens Haus durch. Einleitend sprach die Vorstandsvorsitzende des Verbandes, **Nicole Paszehr**, über aktuelle Chancen und Herausforderungen im Tourismus. Dazu gehörten die Übernachtungszahlen im Vergleich zu den Vorjahren und Informationen zu den politischen Plänen auf Landesebene, zu Zielen und Vorhaben. Eine Auswertung des TrustYou-Scores für die Region zeigte aktuelle Zahlen zur Gästezufriedenheit. Positiv bewertet wurden Strand, Service, Lage und verschlechtert hat sich laut Gästebefragungen in der Region das Thema Internet, Preisentwicklung sowie der aktuelle Stand zum Zustand Nachhaltigkeit.

Die Geschäftsführerin, **Julia Bülow**, übernahm anschließend die Berichterstattung zur Verbandstätigkeit im 2. Halbjahr. Die Teilnehmer:innen wurden informiert zur Arbeit des Vorstandes, zur Mitgliederentwicklung und zur verbandsinternen Gremienarbeit des Marketingbeirates, des Pressestammtisches und des Gästekartenbeirats. Im weiteren Verlauf wurden der Marketingplan und der Wirtschaftsplan 2023 vorgestellt und beschlossen. Danach wurden als Rechnungsprüfer:innen, **Anja Seppelt** von der Kurverwaltung Dierhagen und **Birgit Barth** von der Kurverwaltung Ahrenshoop gewählt. Abschließend stellte **Mohamed Akram Ouzid**, Vogelparkregion Recknitztal, das Projekt „SB Well – Wellbeing Tourism in the South Baltic Region“ vor und gab Tipps und Hinweise wie man Tourismus mit internationalen Kooperationen nachhaltiger gestalten kann.

Julia Bülow
präsentiert den
Bericht aus der
Geschäftsstelle.



- Synergien nutzen &
- Gästekarte wird pe
- anonymisierte Dat
- starke Werbekanäle
- Leistungsträger
- Markentreiber für
- Basis für zukünftige
- kurabgabefinanzier

Innenmarketing | Gremien

Marketingbeirat

Der Marketingbeirat des TV FDZ besteht aus 15 gewählten Mitgliedern und wird von Paolo Schubert (Marketing TV FDZ) geleitet.

13. Oktober 2022, Born (Borner Hof)

- Urlaubsmagazin 2023: Stand der Akquise, Inhalte, Planung des Vertriebs, Brainstorming zum digitalen Vertrieb
- Website: Stand zu Anforderungen und Angebotsanfragen
- Vorstellung der neuen MV-Urlaubsmarke

8. November 2022, Prerow (Kiek in)

- Marketingplan 2023: Vorstellung und Beschluss

Pressestammtisch

Der Pressestammtisch des TV FDZ besteht aus 15 Mitgliedern und wird von Simone Marks (Kommunikation & Stakeholdermanagement TV FDZ) geleitet.

18.10.2022, Born a. Darß (Borner Hof)

- Besprechung der Veranstaltungshöhepunkte 2023, neue Formate, Highlights, Jubiläen in den Orten
- Vorstellung der Angebote vom Klatschmohnverlag und rügen-Drück für ein gemeinsames „Sommermagazin FDZ und Küstenvororte“

07.11.2022, Online

- Diskussionen zu den vorliegenden Angeboten für das gemeinsame „Sommermagazin FDZ und Küstenvororte“
- Absageerteilung, weil die Vorstellung der Mitglieder zu weit auseinandergingen und die Kosten als zu hoch eingeschätzt wurden

13.12.2022, Barth (Vineta Bürgerhaus)

- Jahresüberblick mit Beiträgen aus unserer Region, von Medien mit hoher Reichweite oder starker Auflage

Destination | Gästekarte

Vorstellung der Gästekarte Fischland-Darß-Zingst

Am 20.12.2022 wurde die neue **Gästekarte** im Hotel THE GRAND Ahrenshoop in einer Feierstunde mit den Bürgermeistern, Kurdirektoren, Medien und Projektverantwortlichen der beteiligten Orte sowie dem TV FDZ vorgestellt.

Seit Anfang des Jahres 2022 arbeiten die beteiligten Gemeinden im **Gästekartenbeirat** an der Umsetzung. Begleitet wurden sie dabei durch das Projektteam des TV FDZ. Die Region hatte den Zuschlag vom Wirtschaftsministerium M-V bekommen und wird seit 2021 als **Modellregion zur Erprobung der Landestourismuskonzeption** mit Sachmitteln und Projektmanagementmitteln gefördert. Die Förderung läuft noch bis Ende 2023, wodurch die Gästekarte weiterentwickelt und verstetigt werden kann.

Zur neuen Gästekarte gab es zahlreiche Berichterstattungen, wie z. B. durch den NDR in einem Radiobeitrag, durch einen Artikel in der Ostsee-Zeitung sowie bei diversen Online-Medien und touristischen Branchenportalen.



Destination | Gästekarte

Eine Karte, viele Vorteile, noch mehr Urlaub

Die mit sechs verschiedenen Fotografien gestaltete Karte ersetzt ab 10.01.2023 die Kurkarten in allen beteiligten Orten rund um die Halbinsel Fischland-Darß-Zingst. Urlauber erhalten ihre persönliche Gästekarte bei Anreise direkt von ihren Gastgebern

- **Gästekarte ersetzt Kurkarte:** Gästekarte dient in allen Orten als Nachweis für die entrichtete Kurabgabe
- **Gästekarte goes digital:** Erhältlich in Papierform und digital per E-Mail oder Wallet für das Smartphone
- **QR-Code auf der Rückseite:** Datenschutzkonforme Gültigkeitsprüfung bei allen Leistungspartnern
- **Gästekarte als Vorteilskarte:** Ermäßigungen bei einer Vielzahl von Erlebnis- und Freizeitangeboten
- **Gästekarte als Marke:** Gemeinsame Webseite und Flyer informieren über Vorteilsangebote, Leistungen der Kurabgabe sowie Ausflugs- und Veranstaltungstipps in der Region

Mehr Informationen unter gaestekarte-fdz.de

Zwei von insgesamt sechs Motiven der **Gästekarte** Fischland-Darß-Zingst.



Destination | ModSprint

Schulungstournee für Ferienwohnungsvermieter

Ferienwohnungen und -häuser erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Gästen unseres Urlaubslandes. Im Rahmen des Modernisierungssprints wurde daher eine **kostenlose Schulungstournee** für Ferienwohnungsvermieter organisiert, um private, wie gewerbliche Vermieter bei ihrer Arbeit zu unterstützen. Stattgefunden haben bisher Schulungen zu den Themen **Rechte & Pflichten** im Oktober, **Buchung & Wirtschaftlichkeitsrechnung** im November sowie **Gästekommunikation** im Dezember in je einem Termin pro Region sowie einem Online-Termin.

Energienachmittag FDZ

Am 13.10.2022 wurde eine dreistündige Infoveranstaltung zur aktuellen Energiesituation durchgeführt. Gestartet wurde mit dem Vortrag „**Raus aus der Energiekrise – Mit Energieeffizienz und erneuerbaren Energien Energiekosten senken und Zukunft sichern**“ von Dipl.-Ing. Arne Rakel, Technischer Berater bei LEKA MV für die Kampagne MVEffizient. Ein Vertreter der Stadtwerke Barth nahm anschließend eine Einordnung der aktuellen Lage und Marktentwicklung vor. Ziel war es, Leistungsträger zu informieren und Hilfestellungen zu geben. Als Ergebnis meldeten sich einige der Leistungsträger für die kostenlose Energieberatung von MVEffizient an.

Dipl.-Ing. Arne Rakel gibt Tipps, um Energiekosten einzusparen.



Destination | ModSprint

Arbeitskräftemangel

Arbeitskräftemangel war eine der größten Herausforderungen, die zum Projektstart des Modernisierungssprints vom Vorstand benannt wurden und auch in den Gesprächen mit Leistungsträger:innen und Akteur:innen wurde es häufig thematisiert. Um sich diesem komplexen Thema anzunehmen und die Aufgaben und Wirkungsmöglichkeiten des TV FDZ herauszuarbeiten, wurde am 11.10.2022 ein halbtägiger **Stakeholder-Workshop** mit fünf internen Teilnehmenden (TV FDZ + TMV) organisiert, um herauszuarbeiten, welche Organisationen und Personen für welche Themen im Bereich Fachkräftesicherung zuständig sind. Ziel war es, durch die Kenntnis der Beteiligten ein besseres Management des Themas zu ermöglichen und geeignete Maßnahmen abzuleiten. Als eine der Maßnahmen ging aus dem Workshop hervor, dass eine halbtägige **Netzwerk-Veranstaltung** mit relevanten Stakeholdern zur gegenseitigen Vernetzung und zum Wissenstransfer durchgeführt werden soll.

Die Veranstaltung fand am 29.11.2022 mit 10 Teilnehmenden (Vertreter:innen von: Landkreis Vorpommern-Rügen, Stadt Ribnitz-Damgarten, TV FDZ, TMV, KTL GmbH & Co. KG, Arbeitgeberservice Stralsund, Dehoga Regionalverband) und einem Moderator statt. Weitere Vertreter von bspw. Bildungsträgern, der IHK und dem Wirtschaftsministerium konnten leider terminlich bedingt nicht teilnehmen. Als Ergebnis wurde die **Rolle des TV FDZ als Informationsgeber** definiert, sowie beschlossen, weiter im Dialog zu bleiben. Darum sind 2023 Impulse und Infoveranstaltungen zu verschiedenen Aspekten des Themas Arbeitskräftemangel geplant.



Veranstaltung im
Rathausaal der
Stadt Ribnitz-
Damgarten.



Fischland-Darß-Zingst

Kontakt

Im Kloster 15

18311 Ribnitz-Damgarten

Telefon: 03821 889260

Fax: 03821 889260-20

E-Mail: info@tv-fdz.de

1. Vorsitzende: Nicole Paszehr

2. Vorsitzender: Stephan Fellmann

Geschäftsführung: Julia Bülow

MV 
tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern