

PRESSEINFORMATION 04

12. März 2025

Kostenfreie Angebote für Touristiker:innen der Region Fischland- Darß-Zingst und dem Küstenvorland: Aktion „Dein Türöffner“ geht in die nächste Runde

Von April bis Juni 2025 findet zum zweiten Mal die prämierte Aktion „Dein Türöffner – zu den touristischen Highlights der Region“ statt. Die vom Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. organisierte Aktion richtet sich an Touristiker: innen, die auf der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst und im Küstenvorland arbeiten. 19 Partner mit 25 verschiedenen Angeboten beteiligten sich.

Mit der Initiative „Dein Türöffner“ setzt der Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. ein Zeichen der Anerkennung für die Menschen, die in der Region im Tourismus tätig sind. Zahlreiche Betriebe beteiligen sich an der Aktion und ermöglichen den Mitarbeitenden, die touristischen Highlights rund um die Halbinsel kostenfrei zu erleben.

„Mit „Dein Türöffner“ zeigen wir unsere Wertschätzung für all diejenigen, die tagtäglich direkt und indirekt am Gast arbeiten“, erklärt Thomas Kalweit, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst e.V. „Wir freuen uns sehr, dass zahlreiche Betriebe diese Initiative unterstützen und ihre Türen für die Mitarbeitenden der Tourismusbranche öffnen.“

Neben der verdienten Anerkennung für ihren Einsatz erhalten die Mitarbeitenden die Gelegenheit, regionale Angebote aus erster Hand zu erleben. Dadurch können sie nicht nur ihren eigenen Horizont erweitern, sondern auch als authentische Botschafter:innen für die Destination auftreten und Gästen wertvolle Empfehlungen aus persönlicher Erfahrung geben.

„Dein Türöffner“ ist ein wichtiger Beitrag zur Stärkung der regionalen Tourismusbranche und schafft eine Win-win-Situation für Betriebe, Beschäftigte und Gäste gleichermaßen. Im vergangenen Jahr wurde „Dein Türöffner“ zum ersten Mal durchgeführt. Mit über 400 Anmeldungen und einer Auszeichnung im Rahmen des Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern erhielt die Aktion viel Zuspruch.

Dieses Jahr konnten 19 Partner mit 25 verschiedenen Angeboten gewonnen werden. Im Laufe des Aktionszeitraums können weitere Partner hinzukommen. Informationen dazu, sowie eine Auflistung aller Partner sind auf www.fischland-darss-zingst.de/dein-tueroeffner.html zu finden. Teilweise ist eine Voranmeldung notwendig, beziehungsweise nur ein begrenztes Kontingent vorhanden.

Um die Karte zum Teilnehmen zu erhalten, müssen Touristiker:innen sich über ein Online-Formular auf www.fischland-darss-zingst.de/dein-tueroeffner.html anmelden. Im Anschluss erhalten alle bestätigten Mitarbeiter: innen digital ein personalisiertes Ticket. Dieses berechtigt sie, jedes Angebot der teilnehmenden Partnerunternehmen einmalig im Aktionszeitraum April bis Juni in Anspruch zu nehmen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre Ansprechpartner: in beim Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. unter info@tv-fdz.de oder 03821 889260.



Bildunterschrift: Aktion „Dein-Türöffner“ Header ©TMV-Petermann



Bildunterschrift: Aktion „Dein-Türöffner“ ©TMV-Petermann

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt

Simone Marks

Kommunikation und Stakeholder Management

Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.

Im Kloster 15, 18311 Ribnitz-Damgarten

Mobil. 0176 42795539

E-Mail: Simone.Marks@tv-fdz.de

www.fischland-darss-zingst.de

www.facebook.com/tv.fdz